

# Erhvervspolitik for Helsingør Kommune 2007 – 2016

## 1. Resumé

Nærværende erhvervspolitik er vedtaget i Byrådet den 25. juni 2007.

Ved spørgsmål eller uddybninger, kontakt venligst: Beskæftigelses- og Erhvervsdirektør Anders Mørk Hansen, Birkedalsvej 27, 3000 Helsingør, tlf. 4928 2911, mail: [amh25@helsingor.dk](mailto:amh25@helsingor.dk)

Nedenfor opstilles erhvervspolitikens 29 forslag. Der refereres til punkterne i afsnit 4, eks. "4.4.7: One Stop Service" er kapitel 4, afsnit 4,7.

### Erhvervspolitiske tiltag 2007-2016

	2007-2008	2009-2016
BEU alene	4.2.3: Helårsturisme 4.2.4: Turistsamarbejde Nord-sjælland 4.2.6: Øget Samarbejde WoCo 4.3.5: Oplevelseskonsulent 4.4.1. Øresund Business Center 4.4.8: Fortsætte iværksættervejledning 4.5.1: Revitalisere Erhv.pol. Forum 4.5.2: Elektronisk virk. panel 4.5.4: Erhvervspolitik på nettet	4.1.2: Klyngefacilitator 4.2.5: Øresundskort 4.2.7: Konferencedestination 4.4.7: "One Stop Service"
BEU i samarbejde med andre forvaltninger	4.3.1: Øget etnisk handel 4.3.3: Tydelig skiltning 4.3.4: Oplevelsesudvalg	4.1.1: Kulturværfte og kunstnere 4.1.3: "Historiana" 4.2.1: Krydstogtsturisme

	4.4.2: Erhvervsområderne 4.4.3: Plan for indkøbscentre 4.4.5: Servicemål for sagsbehandling 4.4.6. Velkomst nye virksomheder 4.5.5. Nedsættelse af styregruppe	4.2.2: Nordhavnen 4.3.2: Opgradering af bymidten 4.4.4:                    Infrastruktur nord/syd 4.4.9:                    Innovations/opfindercenter 4.5.3: Branding
--	--	--

## 2. Ny Erhvervs politik – hvorfor og hvordan

Erhvervs politik er ikke kun en politik om erhvervslivet!

Alle erfaringer viser, at virksomheder ser på mange aspekter af en kommune når det f.eks. overvejes om de skal placere en afdeling eller oprette et hovedkontor et bestemt sted. Det er naturligvis vigtigt, at der er gode erhvervsgrunde, at beskatningen er fornuftig, at der er velfungerende transportmuligheder m.v., men det er også vigtigt, om der er gode kulturfaciliteter, så de ansatte og forretningsforbindelser kan nyde et besøg. Er der gode muligheder for pasning af børnene, så der kan tiltrækkes dygtigt personale? Er der en bykerne, der summer af liv, så både ansatte og forretningsforbindelser kan få en god oplevelse? Alle disse faktorer spiller en rolle, når virksomhederne skal vælge placering.

Ovenstående er også en del af erhvervs politikken og bredden heri. Mange områder er i spil, når det skal sikres, at erhvervslivet har gode betingelser for vækst og udvikling i Helsingør Kommune. Derfor er det også kun en del af denne erhvervs politik, som Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget kan udmønte alene. Meget skal ske i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen, Teknisk forvaltning m.v.

Tilsvarende er en stærk erhvervsudvikling vigtig for hele kommunens liv. Med flere virksomheder og flere arbejdspladser følger flere borgere, og det er den udvikling, der skal sikre, at Helsingør har økonomisk mulighed for fortsat at udvikle sig og for fortsat at sikre, at der er penge til gode børnehaver og skoler, at kulturlivet blomstrer og at der er idræts-tilbud til alle. Udbuddet blandt kulturtilbudene vurderes at være tilfredsstillende.

Tung jernindustri var i mange år eksistensgrundlaget for Helsingør. Nu tegner der sig en anden fremtid. Antallet af arbejdspladser stiger indenfor en bred vifte af erhvervsområder fra detailhandel og vidensservice til byggeri, anlæg og offentlig service. Samtidig stiger indpendlingen til kommunen.

Helsingør Kommune er karakteriseret ved både at have en stor gruppe veluddannede borgere, og samtidigt en relativt stor andel lavt uddannede. Det er derfor vigtigt at skabe mangfoldighed i beskæftigelsesmulighederne. Samtidig er det et udtrykt ønske fra borgerne, at jobmulighederne skal være attraktive, uanset om uddannelsesniveaue, der kræves, er højt eller lavt.

Erhvervsmæssigt rummer Helsingør Kommune også store forskelle. Her er globalt orienterede forskningsintensive virksomheder, der er lokaliseret ved siden af nystartede iværksættere inden for stort set alle brancher. Dette skyldes bl.a., at diverse lokalplaner for erhvervsområderne kun i mindre udstrækning arbejder med "zoning" af virksomhedstyper.

Som lokaliserings- og bosætningskommune er Helsingør karakteriseret ved et blandet udbud af både meget attraktive boliger og boliger af relativ lav standard.

Vækststrategien for hele Hovedstadsregionen er koncentreret om at udvikle København. Det skal gøre regionen til Nordeuropas mest attraktive metropol at bo, uddanne sig, arbejde, drive virksomhed i og besøge. Strategien bygger på partnerskaber og herunder et stærkere samarbejde over Øresund.

Ønskerne fra Helsingørs borgere peger på en klar positionering af kommunen i den samlede strategi for regionen. Helsingørs historie og kulturelle attraktioner skal stå centralt i det, som Helsingør skal være kendt for. Det lægger op til en særlig indsats for at skabe oplevelser i kommunen, hvilket vil styrke såvel handels- og turismeerhvervene som kommunens attraktivitet for nye kreative og innovative virksomheder. Helsingørs borgere ønsker også at styrke relationerne til Helsingborg, hvilket falder naturligt ind i regionens indsats for at styrke samarbejdet over Øresund.

### **3. Vision og strategi**

Hele Helsingør Kommune arbejder med en ny vision for den samlede kommunale indsats og udvikling. Visionen for erhvervspolitikken tages derfor op til revurdering, når den samlede kommunale vision er fastlagt.

Indtil da arbejder kommunen ud fra denne vision for erhvervspolitikken:  
*at omsætte Helsingørs historiske, kulturelle, geografiske og befolkningsmæssige styrker til erhvervsmæssig vækst og en mangfoldighed af attraktive arbejdspladser.*

## 4. Indsatsområder

Helsingør Kommune ønsker at fremme visionen ved at:

- Sikre et stærkt samarbejde med erhvervslivet.
- Styrke de kreative tanker og de kreative virksomheder.
- Udnytte kommunens styrker indenfor kultur, turisme og oplevelser.

Denne strategi udmøntes nedenfor i 5 indsatsområder:

- Kreativitet som erhverv.
- Turisme.
- Oplevelses- og kulturdreven udvikling.
- Erhvervsvenlige rammebetingelser.
- Dialog og markedsføring.

Nedenfor er indholdet af de enkelte indsatsområder nærmere beskrevet. Tilsammen skal de konkrete aktiviteter under de enkelte indsatsområder sikre en erhvervsmæssig vækst drevet af Helsingørs historiske og kulturelle attraktioner samt en mangfoldighed i skabelsen af attraktive jobs.

### 4.1 Kreativitet som erhverv

---

De kreative erhverv ønskes styrket.

Dette sker ved hjælp af 3 tiltag:

**1.** Med realiseringen af kulturværftet i Helsingør markerer kommunen en særlig satsning på kultur, historie og kreativitet. For at omsætte denne satsning til en erhvervsmæssig udvikling etableres attraktive lokaliteter for skabende og udøvende kunstnere i tilknytning til Kulturværftet, herunder i samarbejde med Slots- og Ejendomsstyrelsen

(Kronborg) at undersøge mulighederne for at udlægge den "Gule By" på Kronborgområdet til Kunst, Kunsthåndværk og Kreativt arbejdsområde.

**2.** Kommunen vil aktivt bidrage til, at der skabes og yderligere udvikles klynger af kreative virksomheder. Kreative virksomheder kan være meget forskellige, spændende fra keramikere, designere over fotografer til ingeniører og spildesignere. Disse virksomheder skal skabe en basis for, at Helsingør Kommune opfattes som et sted, hvor de kreative arbejder sammen for at skabe endnu mere kreativitet. Ud over dette skal de være med til at generere arbejdspladser og vækst.

De kreative erhverv skal også bidrage til at understøtte kreativiteten i kommunens øvrige erhverv og virksomheder gennem samarbejde om udvikling af attraktive arbejdsarbejdspladser både fysisk og indholdsmæssigt. Der tages udgangspunkt i de kreative erhverv og klynger, der allerede eksisterer.

Kommunen vil ansætte en klyngefacilitator for at understøtte arbejdet med dette. Facilitatoren skal:

- Arbejde for at tiltrække kreative erhverv til kommunen, herunder profilere Helsingør Kommune som et godt sted for de kreative miljøer.
- Sikre samarbejdet mellem kreative virksomheder, indenfor klynger og mellem klynger.
- Formidle og sikre samarbejdet mellem disse og øvrige erhvervsvirksomheder, så det øvrige erhvervsliv kan nyde godt af kreative idéer og kunstneriske værker.
- Formidle kontakt til generel erhvervsrådgivning, så de kreative virksomheder understøttes i at blive en kommerciel succes.
- Sikre at handelsområderne løftes ved at de kreatives værker og idéer udstilles, gennemføres og fremvises – der, hvor der handles
- Stå for udarbejdelsen af en kalender over kulturelle tilbud. Til hvert af disse tilbud knyttes en erhvervsmæssig indsats og markedsføring tilkoblet reelle mål for den erhvervsmæssige effekt af det enkelte kulturelle tilbud.

**3.** Helsingør Kommune vil undersøge mulighederne for at etablere et 'Historiana' - et oplevelshistorisk rum - hvor Danmarkshistorien kan opleves i modeller, panoramaer og på skærme. Tanken er, at lade historikere finde emner frem af Danmarkshistorien og at lade kommunikationsfolk illustrere emnerne, så ikke-historisk kyndige og udenlandske turister får et let tilgængeligt indblik i dele af Danmarkshistorien.

## 4.2 Turisme

---

Helsingør Kommune vil gøre en særlig indsats for at fremme turismen. Turisme skaber vækst samt en række oplevelser – også for borgerne i kommunen.

Der iværksættes 7 tiltag:

- 1.** Krydstogturismen (hvor København som destination er ved at være overfyldt). Helsingør vil være et attraktivt alternativ, men det forudsætter bl.a. etablering af en flydende krydstogtskaj samt attraktive modtagefaciliteter og en koordineret indsats for, at krydstogturismen får et lokalt oplevelsestilbud.
- 2.** Sejlerturismen, hvor Nordhavnen dels skal udbygges og dels forsynes med flere faciliteter i form af fx butikker, cykeludlejning, kajakudlejning og eventuelt en dykkerskole.
- 3.** Helårsturismen skal styrkes. Der søges om at være med i et projekt om helårsturisme – konkret ved at udvikle Sommariva området. Projektet sker i samarbejde med Visit Denmark, WoCo, Udvikling Nord og øvrige nordsjællandske kommuner og turistaktører.
- 4.** Turismesamarbejdet for Nordsjælland skal styrkes. Der oprettes et fælles destinationsselskab for hele området, hvis formål er at samle informationer og i samarbejde markedsføre, produktudvikle og initiere kompetencetiltag for hele Nordsjælland som turistområde. Muligheden for en strukturrationalisering af turismens organisering i Nordsjælland skal vurderes i forbindelse med turismesamarbejdet. Projektet sker i et fælles samarbejde med Visit Denmark, WoCo, Udvikling Nord og øvrige nordsjællandske kommuner og turistaktører.
- 5.** Samarbejdet med Helsingborg om turisme og handel skal styrkes, herunder en undersøgelse af mulighederne for igen at indføre et Øresundskort, der dækker Nordsjælland og Nordvest Skåne. Alternativt skal kommunen forinden undersøge, om en udvidelse af Copenhagen Cards geografiske område kan tilfredsstillende ønsket om et Øresundskort dækkende Nordsjælland og Nordvest Skåne. Øresundskortet skal give billig adgang til såvel transportmuligheder, som til attraktioner i Helsingør-Helsingborg regionen.
- 6.** Forøget fokus på at sikre et øget samarbejde med Københavns turistmuligheder, formentligt gennem et endnu tættere samarbejde med WoCo.
- 7.** Helsingør som konferencedestination skal styrkes gennem samarbejdet med Udvikling Nord, øvrige nordsjællandske kommuner og Woco, herunder at knytte kommunens conferencecentre tættere til idræts- og kulturlivet og særlige events på Kronborg.

### 4.3 Oplevelses- og kulturdreven udvikling

---

Helsingør Kommune ønsker at fremme at Helsingør udvikles til en oplevelsesby, hvor oplevelser og kultur går hånd i hånd med spændende detailhandel.

Denne udvikling skal styrkes ved 5 tiltag.

- 1.** Handlen i Helsingør skal styrkes. Kommunen vil tage skridt til i samarbejde med byens handelsforeninger at fremme bl.a. specialbutikker og gerne butikker med et andet etnisk islæt end dansk. Det vil blive undersøgt, om der kan stilles særlige faciliteter til rådighed for de mange borgere med anden etnisk baggrund end dansk, som ønsker at etablere butikker mv.
- 2.** En styrket handel i Helsingør By forudsætter også en fysisk opgradering af bymidten samt ikke mindst et fokus på parkeringsforhold og infrastruktur i bymidten. Bymiljøet skal have en høj prioritet og kombineres med let tilgængelige parkeringsanlæg med direkte adgang fra randgaderne.
- 3.** Tydelig skiltning og anvisning af retning til oplevelser, handel og parkering. Herunder brug af intelligente skilte, informationstavler m.v.
- 4.** Nedsættelse af et tværgående oplevelsesudvalg, der sikrer samarbejdet mellem Kultur- og Fritidsforvaltningen, Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen, Teknisk Forvaltning samt erhvervslivet (herunder Udvikling Nord). Udvalget skal hvert år forpligtige sig til at gennemføre 2 oplevelses- og kulturtiltag, herunder gerne med fokus på idrætten, som er en del af oplevelsesøkonomien.
- 5.** Ansættelse af oplevelseskonsulent. Opgaverne for denne bliver - i tæt samarbejde med den kreative facilitator at:
  - Være tovholder på det tværgående oplevelsesudvalg.
  - Sikre at tilbudet af oplevelser koordineres.
  - Udarbejde en langsigtet strategi for at sikre at Helsingør bymidte udvikles til en helhed, hvor spændende handel og oplevelser smelter sammen.
  - Udarbejde og drive et cityblad.

### 4.4 Erhvervsvenlige rammebetingelser

---

Helsingør Kommunes erhvervs politik handler ikke mindst om etablering af erhvervsvenlige rammebetingelser.

Dette skal fremmes gennem 9 tiltag:

**1.** Øresundsdimension: Virksomhedernes kontakter med svenske parter og arbejdstagere skal fremmes. Helsingør Kommune vurderer på baggrund af den aktuelle højkonjunktur i Hovedstadsregionen, at København er lokomotivet, der skaber pres på at finde fornuftige løsninger på nationalt bestemte skatteforordninger og andre regelsæt, som reelt blokerer for den fulde Øresundsintegration. På erhvervssiden skal kommunen således via HH-samarbejdet sikre, at Helsingør deltager i videreudvikling af Øresundsutveckling under arbejdstitlen; Øresunds Business Center med en hovedstadsregional aktør som den projektledende part.

**2.** Der skal skabes bedre fysiske vilkår for etablering af virksomheder og primært kontorbaserede virksomheder. Dette skal bl.a. ske gennem udvidelse og styrkelse af kommunens erhvervsarealer. Herunder:

- Påvirkning af fingerplanen.
- Undersøge muligheder for området ved Prøvestenen.
- Et stort "fyrtårn" med erhverv ved indkørslen til kommunen.
- Området ved Svingelporten.
- Banearealet.
- Udarbejdelse af en klar strategi for udvikling af de nuværende erhvervsområder, herunder en specialisering af områderne.

**3.** Der skal udarbejdes en plan for udviklingen af kommunens indkøbscentre.

**4.** Den fysiske tilgængelighed forbedres gennem, at kommunen støtter op om infrastrukturinvesteringer på Sjælland og i Sverige, der udvider kapaciteten på de nord-sydlig trafikale korridorer (Kongevejen i Helsingør, Helsingør motorvejen, Kystbanen, København-Ringsted banen, Femernbælt-forbindelsen, Europakorridoren m.v.). De tværgående trafikforbindelser til Hillerød skal også forbedres.

**5.** Den kommunale sagsbehandling i forhold til erhvervslivet skal også forbedres. Der skal defineres servicemål for sagsbehandlingen.

**6.** Nye virksomheder skal bydes velkomne til kommunen med en oversigtsguide til kommunens tilbud og institutioner samt med et velkomstarrangement.

**7.** Det skal undersøges om der kan etableres en "One Stop Service" for virksomhederne til kommunens sagsbehandling således, at én instans bliver kontaktsted for alle de relationer en virksomhed kan have til en kommune.

**8.** Den eksisterende iværksættervejledning skal fortsættes og udvikles.

**9.** Der skal etableres et innovations/opfindercenter, jf. Kommuneplan 2004-2016. Centrets lokalisering foreslås placeret tæt ved Helsingør bykerne eller på Rs. Knudsensvej på kommunens areal ved Erhvervssko-

len, sådan at centret senere kan blive en del af bebyggelsen i forbindelse med opførelsen af et nyt Helsingør Gymnasium på området.

## 4.5 Dialog og markedsføring

---

Helsingør ønsker at sikre en ærlig, åben og konstruktiv dialog mellem erhvervslivet, herunder Udvikling og kommunens politikere og embedsmænd. Det er et helt centralt element i at udvikle Helsingør som erhvervsby, at det gode samarbejde styrkes. Dette medfører, at alle trækker i samme retning, så ideer kan drøftes og udvikles i fællesskab.

Endeligt er det nødvendigt, at Helsingør Kommune markedsfører sine styrker og nye tiltag, og aktivt søger at tiltrække potentielle erhvervsdrivende, turister, kreative grupper m.v.

Dette forsøges sikret ved 5 tiltag:

- 1.** Der skal arbejdes hen imod at revitalisere Erhvervspolitisk Forum, så det bliver dét forum, der sikrer den gode dialog.
- 2.** Der vil blive arbejdet for at oprette et elektronisk panel af virksomheder indenfor forskellige branchegrupper således, at politikere og forvaltning elektronisk kan få input til nye tiltag og politiske beslutninger.
- 3.** Der skal arbejdes med en samlet offensiv branding af Helsingør Kommunes tilbud og muligheder, herunder de kompetencer og kvalifikationer som upendlerne besidder i forhold til at tiltrække virksomheder. Målet er at gøre borgerne stolte af Helsingør som erhvervs- og turistby.
- 4.** Det skal sikres, at borgere og virksomheder løbende kan følge udviklingen af erhvervspolitikken. Derfor vil der hvert år blive udarbejdet en status på denne, der forelægges politisk. Derudover vil de enkelte initiativer og tidsplanen for disse fremgå på Helsingør Kommunes hjemmeside, hvor fremskridtene kan følges løbende.
- 5.** Der nedsættes en styregruppe, der har til formål at indstille forslag til strategi og implementering af erhvervspolitikken til Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget. Styregruppen kommer til at bestå af Hans Andersen (V), der vil fungere som styregruppens formand samt to repræsentanter henholdsvis fra Konservative og Socialdemokraterne. Derudover vil styregruppen komme til at bestå af relevante interessenter som f. eks. Udvikling Nord, LO, DA, relevante forvaltninger mv.